



GOBIERNO MUNICIPAL DE HUICHAPAN, HIDALGO, 2024 - 2027
Matriz de Indicadores para Resultados
Ejercicio Fiscal 2025



DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: 5S Creciendo Juntas
Unidad Responsable del Programa: Instituto Municipal para el Desarrollo de las Mujeres
Período que se reporta: SEGUNDO TRIMESTRE

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del Indicador	Línea Base	Metas Programas	Metas Ajustadas	Avance de Metas Trimestral	Avance de Metas Anual
Fin	Índice de mejora del bienestar de mujeres víctimas de violencia de género	Eficacia	Porcentaje de mujeres beneficiarias que perciben una mejora significativa en su calidad de vida	(Número de mujeres que reportan mejora en bienestar / Total de mujeres atendidas) x 100	Porcentaje	Anual	Ascendente	0	40%	40%	13.11%	10.00%
Propósito	Mujeres empoderadas que acceden a servicios de apoyo	Eficacia	Porcentaje de mujeres que acceden y hacen uso efectivo de los servicios de atención integral del programa	(Mujeres que utilizan 2 o más servicios del programa / Total de mujeres atendidas) x 100	Porcentaje	Anual	Ascendente	0	100%	100%	13.11%	35.00%
Componente 1	Servicios integrales proporcionados	Eficiencia	Número total de servicios ofrecidos por el programa en las tres áreas clave	Total de servicios proporcionados Trimestralmente	Número	Trimestral	Ascendente	0	600	600	61	128
Actividad 1 C1	Mujeres atendidas psicológicamente	Eficiencia	Mujeres que reciben terapia o asesoría emocional	Total de mujeres atendidas por psicología	Número	Trimestral	Ascendente	0	80	80	8	16
Actividad 2 C1	Mujeres asesoradas jurídicamente	Eficiencia	Mujeres que reciben apoyo jurídico especializado	Total de mujeres con asesoría legal / Total de mujeres atendidas x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	400	400	53	76
Componente 2	Campañas de sensibilización realizadas	Eficiencia	Porcentaje de campañas realizadas según lo planeado	Total de campañas implementadas / Total de campañas programadas x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	16	16	3	
Actividad 1 C2	Materiales impresos distribuidos	Eficiencia	Número de materiales de sensibilización entregados a la población	Total de folletos/trípticos distribuidos	Número	Trimestral	Ascendente	0	1000	1000	1	250
Actividad 2 C2	Eventos comunitarios organizados	Eficiencia	Porcentaje de eventos realizados conforme a lo planeado	Total de eventos realizados / Total planificados x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	16	16	1	3
Componente 3	Programas educativos implementados	Eficiencia	Porcentaje de instituciones educativas donde se ha aplicado la estrategia	Total de programas en escuelas implementados / Total planificados x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	4	4	1	1
Actividad 1 C3	Docentes capacitados en perspectiva de género	Eficiencia	Porcentaje de docentes con capacitación en prevención de violencia de género	Total de docentes capacitados/Total docentes programados x 100	Numero	Trimestral	Ascendente	0	100	100	0	27
Actividad 2 C3	Escuelas intervenidas	Eficiencia	Porcentaje de instituciones que recibieron talleres del programa	Total de escuelas intervenidas / Total planificadas x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	60	60	5	12
Componente 4	Talleres de empoderamiento económico ejecutados	Eficiencia	Porcentaje de ejecución de talleres de capacitación para mujeres	Total de talleres impartidos / Total talleres programados x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	6	6	1	1
Actividad 1 C4	Mujeres capacitadas en oficios/productividad	Eficiencia	Porcentaje de mujeres que concluyen talleres de desarrollo económico	Número de mujeres capacitadas / Total de participantes x 100	Número	Trimestral	Ascendente	0	120	120	8	20
Actividad 2 C4	Microproyectos impulsados	Eficiencia	Número de proyectos productivos que recibieron apoyo técnico o financiero	Total de microemprendimientos apoyados	Número	Anual	Ascendente	0	160	160	1	42

